



GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

SEPTEMBRE 2023

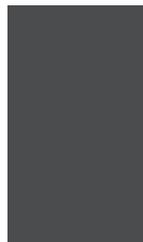
hapo

effortless

hapo
effortless

Base **Bauhaus** modifié

PSL Ornanong Pro **BOLD**
Espacement **140**



C. 60
M. 51
J. 50
N. 45

535251



C. 0
M. 7
J. 85
N. 13

e9ce2c

LE LOGOTYPE

hapo
effortless

AGENCEMENTS DE COULEURS

Zone de protection

Une zone de protection doit être prévue autour du logo. Cet espace vital est la surface minimale requise autour du logo pour qu'en tout temps, celui-ci puisse clairement se distinguer des éléments avoisinants.

La zone de protection du logo s'établit à partir de la grille de mesure illustrée dans les exemples ci-contre.

Il est important que cet espace soit toujours libre de tout autre élément graphique.

Version adaptée pour petit format

Le spécimen suivant du logo doit être utilisé pour tout document imprimé où il doit être incorporé dans un espace d'au moins 3.0 cm de large (et de 140 à 274 pixels de large pour internet), en ajoutant les cadres correspondant aux zones de protection respectives.

C'est la version à utiliser lorsque ErgoSanté fait figure de partenaire ou lorsque le logo doit être intégré dans un très petit espace au niveau de la largeur.

Exemples d'application documents imprimés et numériques

- logo sur une publication en tant que partenaire
- signature sur carton d'invitation
- logo au coin d'une image ou photo



ZONE DE PROTECTION

APERÇU DES POSSIBILITÉS

hapo
effortless

GRIS

hapo
effortless

NOIR ET BLANC

hapo
effortless

TEINTE 10%

hapo
effortless

TEINTE 10%

hapo
effortless

TEINTE 10%

hapo
effortless

TEINTE 60%

hapo
effortless

TEINTE 100%

hapo
effortless

TEINTE 80%

hapo
effortless

CHARTES DE COULEURS

LOGO EN CARTOUCHE



AGENCEMENTS À ÉVITER



Utiliser la version complète du logo à la dimension établie. Ne jamais redimensionner un élément séparément.



Ne jamais positionner à 90° (ou en angle).



Ne jamais utiliser de couleurs différentes que celles autorisées pour la partie G et S du logo.



Ne jamais déformer la hauteur ou la largeur du logo. Garder les mêmes proportions en tout temps.



Éviter de placer le logo sur un fond texturé. Si le fond est une photo, s'assurer que la zone où le logo est placé soit le plus neutre possible.



Ne jamais ajouter l'adresse du site internet directement sur le logo original.

RECOMMANDATIONS

COULEURS CMYK – COULEUR

Termes associés :
4 Color Process, Quadrichromie

Pour obtenir une équivalence satisfaisante des couleurs en impression numérique couleur, il est important de respecter les 4 valeurs CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, black) de chacune des couleurs suivantes :



C. 0	C. 60
M. 7	M. 51
Y. 85	Y. 50
K. 13	K. 45

* Couleur CMYK (ou CMJN) :
 Impression Couleur sur papier glacé ou mat

COULEURS PMS – COATED

Termes associés :
Pantone Matching System

Pour l'impression Offset des outils de communication sur presse traditionnelle, 2 couleurs PMS Coated (Tangerine et Ardoise avec dégradés) ont été choisies :

COULEURS CMYK – NOIR ET BLANC

Termes associés :
Grayscale

Pour obtenir une équivalence satisfaisante des couleurs en impression numérique noir et blanc, il est important de respecter les 4 valeurs K (black) de chacune des couleurs suivantes :



K. 100	K. 90	K. 60	K. 40
--------	-------	-------	-------

* Grayscale (ou Niveaux de gris) :
 Impression Noir et blanc sur papier glacé ou mat



PANTONE P 4-15 C	PANTONE P 179-13 C
---------------------	-----------------------

COULEURS RGB

Termes associés :
Web Safe RGB, Hex

Pour que le rendu des couleurs RGB à l'écran donne un résultat optimal, attribuer l'espace de travail RVB (Adobe RGB 1998) et CMJN (U.S. Web Coated (SWOP) v2) et les valeurs exactes des couleurs suivantes :



R. 233	R. 83
V. 206	V. 82
B. 44	B. 81

HEX e9ce2c	HEX 535251
---------------	---------------

DOCUMENTS ET SITE INTERNET

PSL Ornanong Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)

PSL Ornanong Pro Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)*

PSL Ornanong Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)

PSL Ornanong Pro Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)*

PSL Ornanong Pro DemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)

PSL Ornanong Pro DemiBold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)*

PSL Ornanong Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)

PSL Ornanong Pro Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [à à à à à] (?!%\$&-*)*

CMYK*(CMJN)***Cyan, Magenta, Yellow, Black :**

Méthode de représentation de la couleur basée sur les encres d'impression couleur standard (cyan, magenta, jaune et noir).

PANTONE ®

Couleur tirée du nuancier de la société Pantone ®. Chaque couleur porte un numéro spécial.

PMS**Pantone ® Matching System :**

Marque déposée d'un échantillon de couleurs étalonnées couramment utilisé de la société Pantone ®.

QUADRICHROMIE*(4 couleurs process)*

Technique d'impression en couleurs fondée sur la superposition des couleurs primaires cyan, magenta, jaune et noir (CMYK).

RGB*(RVB)***Red, Green, Blue :**

Les trois couleurs de base sur lesquelles repose un mode de composition de couleurs fondé sur le principe des couleurs additives (le rouge, le vert et le bleu).

IMPRESSION NUMÉRIQUE

Production, directement sur une imprimante, et sous leur version définitive, de documents mis en forme par traitement informatique.

IMPRESSION OFFSET*(lithographie)*

Procédé de reproduction utilisant le principe de la lithographie mais dans lequel le dessin est imprimé d'abord sur un rouleau en caoutchouc avant d'être reporté sur le papier. Il se fait au moyen d'une machine rotative. L'offset semble avant tout une technique d'impression qui a été appliquée, dans une large mesure, à la lithographie. Peu à peu, la technique et le procédé d'impression ont apparemment été confondus au point que les termes offset et lithographie sont devenus presque synonymes dans l'usage.

IMPORTANT :

Le présent guide des normes graphiques a pour but d'assurer le respect de l'identification visuelle du Groupe ErgoSanté ainsi qu'une utilisation intégrée, uniforme et efficace de son image.

En conséquence, il est primordial d'utiliser l'identification visuelle d'une façon cohérente et de respecter les normes établies sans modification, improvisation ou interprétation.

Pour toute question concernant son application, vous pouvez me consulter en m'envoyant un message courriel à l'adresse suivante : **g.thiery@ergosante.fr**

Merci pour l'intérêt porté à ce présent document et pour l'utilisation optimale de cette identité visuelle.